

Положение о городском конкурсе социальной рекламы «Мы против наркотиков!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения городского Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия в Конкурсе, а также порядок определения победителей (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Конкурс «Мы против наркотиков!» проводится в рамках муниципальной программы «Профилактика наркомании в городе Челябинске в 2017-2019 годах», утвержденной распоряжением Администрации города Челябинска от 26.12.2016 № 14553.

1.3. Организатором конкурса является муниципальное бюджетное учреждение Центр профилактического сопровождения «КОМПАС» при поддержке Управления по делам молодежи Администрации города Челябинска.

1.4. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе.

1.5. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте МБУ ЦПС «КОМПАС» www.kompas74.ru, в разделе «Документы».

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель конкурса привлечение внимания молодежи г. Челябинска к проблемам наркомании, создания социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование в обществе негативного отношения к наркомании, алкоголизму, табакокурению;
- вовлечение молодежи в социально-значимую творческую деятельность;
- формирование среди молодежи активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании.

3. Сроки проведения Конкурса

Прием заявок и конкурсных работ	с 14 мая по 14 июня 2018 г.
Оценка конкурсных работ жюри	с 18 июня по 22 июня 2018 г.
Объявление победителей Конкурса	26 июня 2018 г.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Конкурсные работы принимаются в двух номинациях - «Лучший сценарий аудиоролика, по профилактике наркомании» и «Лучший сценарий аудиоролика по профилактике табакокурения».

4.2. К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет жители г. Челябинска, согласные с условиями Конкурса.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по форме (Приложение 1) с обязательным заполнением указанных полей. А так же предоставить в сроки указанные в п. 3 настоящего положение конкурсную работу (сценарий аудиоролика).

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить согласия на обработку персональных данных от родителей / законных представителей для участников Конкурса не достигших 18 лет, либо от самого участника Конкурса, достигшего возраста 18 лет (Приложение 2, 2а).

4.5. Конкурсные работы принимаются в электронном виде по электронной почте centr@kompas-chel.ru с пометкой в теме «На конкурс социальной рекламы», либо в печатном виде по адресу г. Челябинск, ул. Переселенческий пункт, д.10. Время приема работ:

понедельник-четверг с 10:00-16:00,

пятница: 10:00-15:00,

суббота, воскресенье-выходной.

4.6. Все присланные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

4.7. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на сценарии, присланные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4.8. Отправляя конкурсную работу, участник дает разрешение на использование организатором Конкурса в любых целях, связанных с освещением проведения Конкурса, создание сборников, видеофильмов, демонстрацию на выставках и других публичных мероприятиях (в том числе: размещаться на сайтах, в СМИ и т.д.).

4.9. Заполнение заявки автоматически подтверждает согласие участника с условиями и порядком проведения конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.10. Плата за участие в конкурсе не взимается.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа участника должна содержать текст сценария аудиоролика, направленного на профилактику наркомании, табакокурения.

5.2. Текст сценария не должен превышать одной страницы листа А4 (аудиоролик не должен превышать 30 секунд).

5.3. Каждый участник может прислать только одну конкурсную работу в каждой номинации.

5.4. Сценарий аудиоролика не должен быть ранее опубликован. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно.

5.5. Сценарий не должен содержать в себе оскорбления, яркую негативную оценку зависимых людей или унижать человеческое достоинство.

5.6. Сценарий не должен вызывать чувства страха, тревоги, волнения.

5.7. В сценарии не допускается наличие рекламной информации и сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

5.8. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»)

5.9. Сценарий должен быть направлен на предотвращение формирования химической зависимости и пропаганду здорового образа жизни в молодежной среде.

5.10. Текст сценария не должен содержать шаблонных фраз, например: «Наркотики – это зло», «Скажи наркотикам «Нет!», «Курение – яд» и т.д.

5.11. Текст сценария не должен призывать отказаться от одной зависимости в пользу другой.

6. Оргкомитет Конкурса

6.1. Организация проведения Конкурса возлагается на Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формируется из специалистов МБУ ЦПС «КОМПАС».

Состав Оргкомитета:

Артемьева Мария Сергеевна	Директор МБУ «ЦПС «КОМПАС»
Шлеенкова Наталья Сергеевна	Заместитель директора МБУ «ЦПС «КОМПАС»
Горбунова Ксения Андреевна	Начальник отдела социально-психологической и профилактической работы МБУ «ЦПС «КОМПАС»
Андропова Юлия Сергеевна	Специалист по связям с общественностью МБУ «ЦПС «КОМПАС»

6.2. Функции Оргкомитета:

- разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

- предварительная обработка заявок и материалов Конкурса для предварительного просмотра;
 - отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса (с уведомлением конкурсантов);
 - регистрация участников;
 - разработка критериев оценки конкурсных работ;
 - формирование состава жюри;
 - координация работы жюри;
 - организация награждения победителей Конкурса;
 - решение прочих организационных вопросов.
- Оргкомитет оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

7. Жюри и оценка Конкурса.

7.1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей организаторов Конкурса, партнеров конкурса, экспертов в области социальной рекламы, в области профилактики наркомании.

Состав Жюри, а так же его председатель утверждается Оргкомитетом Конкурса.

7.2. В состав Жюри не могут входить участники Конкурса.

7.3. Функции жюри:

- оценка отобранных и зарегистрированных заявок;
- определение победителей Конкурса по каждой номинации;

Решение жюри Конкурса утверждается организаторами Конкурса.

7.4. Выбор победителей Конкурса осуществляется на очном заседании Жюри.

7.5. Жюри конкурса оценивает представленные материалы, учитывая их актуальность, содержательность, корректность в изложении заявленной темы, а также качество исполнения в соответствии с критериями оценочного листа. Оценка проводится по пятибалльной системе с занесением результатов с оценочный лист.

7.6. Конкурсное жюри и оргкомитет не предоставляют экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

7.7. Результаты голосования Жюри будут объявлены на официальном сайте www.kompas74.ru, а также в официальной группе МБУ «ЦПС «КОМПАС» социальной сети «ВКонтакте» <http://vk.com/kompas74>.

8. Порядок поощрения участников и награждения победителей Конкурса

8.1. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок в каждой номинации, признаются победителям и им присуждаются I, II, III места соответственно:

I место: диплом I степени и размещение сценария аудиоролика на одной из радиостанций города Челябинска в эфире.

II место: диплом II степени и памятный приз.

III место: диплом III степени и памятный приз.

8.2. Участники Конкурса, получившие последующие (после первых трёх) результаты в итоговом рейтинге оценок Конкурсной комиссии в каждой номинации, награждаются благодарственными письмами организаторов Конкурса

9. Контактная информация

9.1. По всем вопросам, связанным с Конкурсом можно обращаться в Муниципальное бюджетное учреждение «Центр профилактического сопровождения «КОМПАС» г. Челябинска Адрес: 454092, г. Челябинск, ул. Переселенческий пункт, д. 10

Телефоны/факс: (351) 261-42-42, 261-44-95, 261-47-14 (многоканальные)

e-mail: centr@kompas-chel.ru.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе
социальной рекламы
«Мы против наркотиков!»

Заявка участника Конкурса социальной рекламы
«Мы против наркотиков!»

1.	Фамилия, имя, отчество участника Конкурса	
2.	Возраст участника Конкурса	
3.	Населенный пункт участника Конкурса	
4.	Организация/образовательная организация	
5.	Номинация Конкурса согласно положению	
6.	Название конкурсной работы	
7.	Контактная информация участника (телефон, электронная почта)	

« » /2018
(дата)

_____ / _____
Подпись

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА
на обработку персональных данных

№ _____ / _____

« ____ » _____ 2018 г.

Я, _____,
_____, в дальнейшем «Субъект», даю согласие МБУ «ЦПС
«КОМПАС», расположенному по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Переселенческий пункт,
д.10 в лице ответственного за обработку персональных данных директора Артемьевой М.С.,
далее «Оператор», на обработку моих персональных данных и персональных данных моего
ребенка _____

(Ф.И.О. ребенка)

(список приведен в п. 3 настоящего Согласия) на следующих условиях:

1. Субъект дает согласие на обработку Оператором персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в ФЗ №152 от 27.07.2006 г., а также право на передачу такой информации третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем, научной, организационной и финансово-экономической деятельности организации и в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях, необходимых для предоставления услуг. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях,

3. Типовой перечень персональных данных передаваемых Оператору на обработку:

- дата рождения;
- место рождения;
- медицинская справка о состоянии здоровья
- сведения о родителях;
- сведения о месте регистрации, проживания;
- контактная информация;
- паспортные данные (или данные свидетельства о рождении).

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 4 ст. 14 ФЗ №152 от 27.06.2006г.).

5. Настоящее разрешение дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации после чего может быть отозвано путем направления мною соответствующего письменного уведомления учреждению образования не менее чем за 3 (три) дня до момента отзыва согласия.

Субъект _____ / _____
(подпись) (расшифровка.)

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА
на обработку персональных данных

№ _____ / _____

« ____ » _____ 2018 г.

Я, _____

_____ , в дальнейшем «Субъект», даю согласие МБУ «ЦПС «КОМПАС», расположенному по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Переселенческий пункт, д.10 в лице ответственного за обработку персональных данных директора Артемьевой М.С., далее «Оператор», на обработку моих персональных данных (список приведен в п. 3 настоящего Соглашения) на следующих условиях:

1. Субъект дает согласие на обработку Оператором персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в ФЗ №152 от 27.07.2006 г., а также право на передачу такой информации третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем, научной, организационной и финансово-экономической деятельности организации и в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях, необходимых для предоставления услуг. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях,

3. Типовой перечень персональных данных передаваемых Оператору на обработку:

- дата рождения;
- место рождения;
- медицинская справка о состоянии здоровья
- сведения о родителях;
- сведения о месте регистрации, проживания;
- контактная информация;
- паспортные данные (или данные свидетельства о рождении).

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 4 ст. 14 ФЗ №152 от 27.06.2006г.).

5. Настоящее разрешение дается до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации после чего может быть отозвано путем направления мною соответствующего письменного уведомления учреждению образования не менее чем за 3(три) дня до момента отзыва согласия.

Субъект _____ / _____
(подпись) (расшифровка.)